

Strategiplan for Norut 2009-2012 (konsernnivå)



1. Strategisk program

Dette strategiske programmet gjelder fra og med 2009 og fram til programmets rulling i 2012. Programmet er rettet mot arbeidet som utføres på "konsernnivå" i Norut – eller med andre ord – arbeidet som ser Norut-selskapene under ett og som tar sikte på å styrke og videreutvikle Norut som helhet. Dette strategiske programmet omfatter forskningsaktiviteten i Norut og tilhørende administrativt arbeid. Siden Norinnova er et innovasjonsselskap og ikke driver forskning, er dette programmet mindre relevant for Norinnova.

I tillegg til dette strategiske programmet som gjelder hele Norut, utarbeider hvert Norut-selskap sine egne strategiske program og handlingsprogram som følger innretningen og de overordnede føringene utformet på konsernnivå. Datterselskapenes strategier skal være deler av en helhetlig Norut-strategi. Det innebærer at overordnede beslutninger tas på konsernnivå i et samspill med datterselskapene, og at sentrale regionale forhold også må gjenspeiles i helheten på konsernnivå.

2. Norut's situasjon

Ut fra et perspektiv der Norut's forskningsaktivitet sees under ett, framheves følgende sider som de viktigste sterke sidene:

- Norut har **bred nordområdekompetanse** på flere felt som ivaretas av Noruts vitenskaplige ansatte. Blant spissene nevnes bl.a. kaldklimateknologi, fjernmålingsteknologi, e-helse, forskning på økonomisk og samfunnsmessig utvikling i nord, på grenseoverskridende samarbeid og på samfunnsmessige effekter av petroleumsvirksomhet i nord.
- Norut kjennetegnes av **fleksibilitet** samt **akademisk** tyngde gjennom en relativt høy andel ansatte med doktorgrad og gjennom deltakelse i flere tunge internasjonale prosjekter.
- Norut har **regional tilhørighet i hele landsdelen**, dels ved at Norut-selskapene arbeider med problemstillinger som angår landsdelen og Nordområdene, og dels ved at Norut-selskapene fysisk er til stede i Finnmark (Alta/Hammerfest), Troms (Tromsø) og Nordland (Narvik).
- Norut har et bredt **internasjonalt** kontaktnett og prosjektsamarbeid, og har gjennom årene deltatt i et stort antall internasjonale konsortier.
- Norut har (gjennom Norinnova) et modent **innovasjonsselskap**, med gode operasjonelle og strategiske samarbeidsrelasjoner med Origo (Alta) og Forskningsparken i Narvik. Norinnova dekker hele landsdelen med sine programmer for kommersialisering av forskning og såkornmidler for bedriftsetableringer.

3. Vår visjon

"Vi forsker for bærekraftig vekst i nord"

4. Kjerneverdier 2009-2012

Norut's kjerneverdier er:

- **Handlekraft** – selskapene i Norut kjennetegnes av å være proaktive, positive og handlekraftige i møte med utfordringer og muligheter som avdekkes så vel internt i egne selskap som i omgivelsene.
- **Troverdighet** – selskapene i Norut kjennetegnes av å være troverdige overfor alle som vi har med å gjøre, holde et høyt etisk- og faglig kvalitetsnivå i alt vi foretar oss og levere iht. kontrakter med oppdragsgivere.
- **Kreativitet** – selskapene i Norut kjennetegnes av å utnytte egen og felles kreativitet og kunnskap slik at vi ligger i forkant av utviklingen på relevante områder. I stort og smått skal vi hver for oss og i fellesskap stadig være på jakt etter nye og bedre måter å gjøre ting på.
- **Samarbeid** – selskapene i Norut kjennetegnes av å være opptatt av nettverkdanning og samarbeid internt og i relasjon til næringsliv, offentlig sektor, UoH-sektor og andre FoU-miljøer både regionalt, nasjonalt og internasjonalt.

5. Overordnet mål 2009-2012

På bakgrunn av Norut-selskapenes situasjon, visjon og kjerneverdier, er det satt følgende overordnede mål for arbeidet på konsernnivå (Norut som helhet):

Norut skal i 2012 være Nordområdeinstituttet

Med dette mens at Norut skal:

- være en aktiv nettverks- og partnerskapsbygger innen kunnskap for vekst og utvikling i nord,
- være foretrukket kunnskapspartner og arena for vekst og utvikling i nord,
- være den nordnorske UoH-sektorens anvendte institutt, og
- ha internasjonalt fokus, og være ledende internasjonalt på forskning og utvikling i nordområdene.

6. Innsatsområder 2009-2012

Norut's forskningsvirksomhet dekker hovedområdene teknologi og samfunn, med en faglig innretning for å møte sentrale næringsmessige og samfunnsmessige utfordringer nasjonalt og internasjonalt.

Virksomheten innen **teknologi** er spisset mot:

- Bioteknologi
- Fornybar energi
- Informasjons- og kommunikasjonsteknologi
- Infrastruktur
- Jordobservasjon
- Kaldklimateknologi

Virksomheten innen **samfunn** er spisset mot:

- Nordområdene
- Næring og innovasjon

- Regional utvikling og territorielle studier
- Teknologi og samfunn

Norut har førstehånds kjennskap til nordområdene og inngår i internasjonale forskergrupper som ligger i front på sine fagfelt

I tillegg til å styrke de faglige innsatsområdene, vil arbeidet i planperioden vil være rettet mot:

- Økt nettverksbygging til UoH-sektoren samt til relevante oppdragsgivere og samarbeidspartnere regionalt, nasjonalt og internasjonalt
- Økt synliggjøring av Norut og Norut's forskning
- Økt faglig kvalitet på leveranser.

Gjennom dette skal Norut styrke sin rolle som kompetent og etterspurt kunnskapsleverandør til næringsliv og offentlig sektor.